

Андрей – уникальный человек. В первую очередь, потому, что он учится в ИФМК КФУ по специальности лингвистика, что очень необычно для парня. Во-вторых, кроме своего собственного проекта, он также возглавляет студенческое объединение «(be)простое Число», чьи работы вы могли видеть на студвеснах, днях первака и других университетских мероприятиях. И в-третьих, это блогер с принципами, а такого просто не должно быть в природе. Поэтому корреспондент «КУ» просто не мог не пообщаться со столь заметным персонажем.

– Как ты попал на филологический?

– Меня привела любовь к английскому языку, литературе и соотношение девушек и парней. Шучу, конечно. Насчет литературы.

– А как ты докатился до жизни такой? Почему именно блогосфера, еще и визуальная?

– Со школы еще смотрел кучу видеоблогов, нравился формат, стало интересно, решил, что тоже хочу попробовать. Ну а вообще видео – это ведь так интересно, можно показать абсолютно что угодно, все ограничивается только твоей фантазией! Вообще видеоблогинг – не финальная цель, кинорежиссура гораздо интереснее, и у меня даже есть один короткометражный фильм. Даже что-то выиграл с ним.

– Что, если не секрет?

– Киноконкурс нашего института, «Киномания – 2014».



– Я знаю еще об одном твоём проекте – «(be)простое Число». Расскажи о нём.

– Это наше объединение, которое занимается видеопродакшеном. В основном, студенческие «смешные» видео, а-ля «Громкие Рыбы», только хуже. Изначально мы даже работали под их крылом.

– Почему решили от них «отпочковаться»?

– Особенно я ничего не решал, просто как-то раз серьёзно их подвел, отчасти по моей вине. Грустно, но я надеюсь, они когда-нибудь простят нас!

– Что отличает вас от «Громких Рыб»?

– Ярко-выраженный стиль, который называется «непрофессионализм». А еще мы стараемся уйти от привычного «доброего и жизненного» студенческого юмора и иногда добавить толику абсурда. Пока не особенно получается, но скоро мы будем делать ролики напрямую для YouTube, а не для студвесен, тогда разница будет очень заметна.



На фото: Андрей Явщиц (слева) и Дмитрий Мазалевский (справа) – «(be)Простое число»

– Раз уж ты лингвист, скажи, в чем особенность языка видеоблогеров?

– Нужно говорить емко и кратко, при этом не терять мысль, и желательно уметь пользоваться молодежным и интернет-сленгом, чтобы достигаться до каждого.

– А что нужно аудитории? В чем особенность российского YouTube?

– Слишком все специфично там, на русском YouTube. Вот сколько пытаюсь разобраться, все никак не разберусь, что им надо. Качественный контент или Ивангай (один из популярных видеоблогеров – прим. «КУ»), летсплеи (заснятый игровой процесс видеоигр с комментариями – прим. «КУ») или пранки. Вот пранки сейчас очень популярны, ну у нас их называют еще «социальные эксперименты». Уф, ненавижу этот жанр!

– Чем тебе пранки не угодили?

– Потому что это глупость! Возможно, когда-то в этом был смысл, но я не вижу никакого смысла в том, чтобы «обманывать» людей на камеру, а потом говорить, мол, вот же идиоты, повелись. У меня так накопилась злость на этот жанр, что, пожалуй, теперь я точно выпущу о них ролик! Тем более, в этом же ноль креатива, российские «пранкеры» просто берут западное видео и делают абсолютно то же самое, при этом набирая миллионные просмотры – халтура!

– А если людям нужен будет Ивангай, станешь Ивангаем?

– Хахах, не стану! Ни за что! В нашей сфере обычно нет принципов, но у меня они довольно жесткие и четкие, стараюсь гнуть свою линию и снимать то, что в первую очередь интересно именно мне. Наверное, поэтому у меня до сих пор нет миллионов подписчиков. Ну или потому что я «стремный», одно из двух.

– А как быть с юмором в роликах?

– Юмор решает, потому что нельзя относиться серьезно к человеку, который разговаривает перед камерой. Серьезно, что за идиотизм. Но надо четко различать понятия «юмор» и «клоунада». Я, скорее, приверженец первого, ну или хочу так думать. Но неоднократно после каких-то моих видео мне писали «СЛОЖНА», от этого мне делается грустно.

Алсу ГАРАПОВА

