

Во времена моего детства интернет был медленный и дорогой, модем смешно пищал, а домочадцы громко жаловались на занятую линию телефона, стоило лишь выйти в мировую сеть. Да что там, дома это достижение мирового прогресса появилось у меня лишь к последней четверти 2000-х. До этого удавались лишь счастливые, но редкие «вылазки» в гости и на работе у папы. То ли дело телевидение. Этот атрибут любой кухни, как костёр в пещере во времена каменного века, притягивал к себе всю семью и не отпускал часами.

Сейчас у классического телевидения настали нелёгкие времена. Средний возраст телезрителя – 45 лет, а среди молодёжи телевизор стал символом конформизма, негибкости ума и какого-то пошлого мещанства. Однако отказавшись от формы, молодые люди, не осознавая этого, не отказались от содержания этого феномена. Все подсели на «видюшки». Появился даже термин «клиповое сознание», само название которого указывает нам на то, что именно видео, а не какой-либо другой способ передачи информации, остаётся у нас в числе лидеров.

Отойдя от экранов телевизоров, новое поколение прильнуло к экранам мониторов, вгрызаясь взглядом в сетку вещания

интернет-телеканалов. Неудивительно, что в университетах, как в местах, где молодёжи особенно много, тоже появился свой телеканал.

UNIVERSMOTRI, так любимый студентами КФУ, зародился в 2011 году как интернет-канал, сейчас его можно увидеть и на кабельном и цифровом телевидении. На одном лишь YouTube канал имеет около 30 тысяч подписчиков и около 7 миллионов просмотров. Другими словами, здесь не место скептическому «это же университетское телевидение». Мы имеем дело с настоящим СМИ, интересным зрителям по всему миру.



У РУЛЯ

Во главе канала – «телевизионщик» со стажем Ильдар Каримов, пробиться к которому практически невозможно. Стол переговоров у него в кабинете почти никогда не бывает свободен, за ним постоянно обсуждаются новые проекты, планы на неделю... Подчиненные приходят к шефу за советом. Нередко здесь отчитывают журналистов за неудачные материалы. Ильдар

Азатович считает, что, несмотря на то, что критику слушать тяжело, она очень полезна для молодых журналистов:

«Телевидение жестоко, оно перемалывает и выбрасывает. Это как конвейер, сравнимый с конвейером Голливуда. Ведущие передач проходят испытание славой. Правда, сейчас она не так очевидна, потому что на телевидении множества каналов, большая конкуренция. Новости – это вообще отдельный разговор. На нашем канале каждый день выходят новости в прямом эфире. Для чего это нужно? Прямой эфир дисциплинирует. К 18:00 ты должен расшибиться, но приготовить выпуск, даже если событие произошло всего час назад. Обдумывать текст у тебя практически времени нет, ты должен все кратко и емко сформулировать, выбрать видеоряд, который отснял оператор. При этом оператор мог отснять не так, как ты хотел. Существует масса нюансов, требующих внимания и времени, которого у тебя нет. Такой режим работы предполагает наличие большого прессинга. Поэтому тем, кто прошел новости, уже ничего не страшно. Я советовал бы пройти всем через такое испытание.

Оно полезно не только для телевизионщиков. Сейчас больше всего выигрывают мультимедийные проекты, где на одном портале есть и видео, и текст, и фото. В этом смысле телевизионные новости полезны и для так называемых «газетчиков». Термин «газетчик» сейчас тоже размывается, так как сейчас у интернет-изданий ритм такой же, как и у телевидения: все нужно делать очень быстро, иначе новость «протухнет».



Ильдар Каримов надеется, что и UNIVERSMOTRI в будущем станет мультимедийной площадкой, основным поставщиком контента которой будут студенты Высшей школы журналистики ИСФНиМК КФУ. Правда, канал открыт и для студентов других направлений. Сам Ильдар Азатович по специальности радиоэлектроник, даже одно время работал на оборонном предприятии в Ульяновске, и только перестройка заставила его поменять сферу деятельности. Однако он ни о чем не жалеет.

НОВОСТНОЙ ОТДЕЛ

Что ж, перейдем к этим самым «новостникам», живущим в режиме нон-стоп. Ими заведует Радик Загидуллин, вдохновляющий своим позитивом всех коллег. Получив задание от начальства, Анна Глазунова, корреспондент, и Роман Самарин, оператор, рассказали мне о своей работе.

Ежедневно у ребят проходит планерка, где все получают задания. Кроме того, каждый из корреспондентов должен хотя бы раз в неделю выступить в роли выпускающего редактора – то есть,

обработать и загрузить все новости в сетку вещания.



«Иногда приходится жертвовать интересными событиями просто потому, что некоторые мероприятия по статусу «выше» остальных. В этом, наверное, минус работы в университете, – делится Анна. – Вообще, я пришла на телевидение из печатной сферы. Тогда я думала, что мне будет легко, так как за моими плечами уже был журналистский опыт. Все оказалось намного сложнее, но интереснее. Здесь важно емко и кратко изложить всю суть события. Казалось бы, все так просто, но не каждому это удается».

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ОТДЕЛ

Глазами этих молчаливых людей мы видим программы телеканала. Во главе – художник по профессии и призванию, оператор со стажем Эдуард Халиуллин. Своих подопечных он называет «универсалами», готовыми на все: съемка, монтаж, графический дизайн на их плечах. Несмотря на большой опыт работы на разных телеканалах, в университете ему особенно нравится:

«Здесь тебе не дадут «раскиселиться». На других каналах нет такой творческой атмосферы. На нашем канале можно воплотить иногда даже такие идеи, которые не приняли бы на других порталах из-за их неординарности».



Эти идеи помогает воплотить режиссёр Ильшат Хусаенов. К нему ежедневно выстраиваются длинные очереди из студентов.

«Самое сложное в моей работе – понять, чего хочет студент, потому что часто он просто не может выразить свою идею словами. А мне, как режиссеру, нужно «дышать с ним одними легкими», – рассказывает Ильшат Закариевич.

Режиссера можно назвать «двигателем» всего съемочного процесса. На его плечах координация работы актеров, ведущих, операторов, разработка концепции виртуальных студий. Даже такие мелкие советы по тому, какую прическу выбрать, или как произнести фразу могут стать ключевыми.



Можно долго рассказывать о каждом сотруднике телеканала, ведь все они – удивительные творческие личности. И одна из сильных сторон **UNIVERSMOTRI** – это то, что канал открыт для новых идей, новых людей. Так что если вы давно лелеете мечты о своем проекте, то телевидение КФУ – это место, где вам могут дать шанс.

Алсу ГАРАПОВА,

фото автора и Никиты Тохтасинова