

Саратов глушь? Не смешите, времена Грибоедова давно прошли и сейчас совсем другое представление о городе на Волге. В наши дни в Саратове располагается один из сильнейших юридических вузов страны СГЮА, а у сильнейшего вуза должен быть не менее сильный медиацентр. В СГЮА такой медиацентр называется SM Production, представители которого уже три года подряд получают гран-при и целую россыпь наград на фестивале Российская Студенческая Весна. В этом году лучшие молодые медийщики Саратова решили поделиться своим опытом с остальными и провели медиафорум «Инфомания 2016».

Стоит начать с того, что на всероссийский масштаб «Инфомания» вышла в этом году впервые, а до этого она представляла из себя медиашколу для студентов академии, где сотрудники SM Production проводили мастер-классы и делились опытом с теми, кто только пришел в журналистику, или хочет прийти. В этом году им удалось выиграть грант на проведение форума и расширить масштаб до всероссийского. И вот, 10 июля гостеприимный лагерь «Юрист» встречает гостей со всех уголков страны.

Первый день начался в Саратове, с экскурсии по академии, которой в этом году исполнилось 85 лет. Но гвоздем программы стал офис SM Production, где представители медиацентра Мурад Казимов, Мария Тимошенко и Антон Тимаев отвечали на интересующие вопросы, рассказывали о тонкостях работы в медиацентре и показывали свои работы. После небольшого экскурса в историю СГЮА, всех участников ждала обзорная экскурсия по городу, который каждым своим зданием напоминает о своей историчности.

На месте проведения форума уже все было готово к приему гостей и организаторы постарались сделать прием максимально теплым. В первый день участников ожидало знакомство друг с другом и два мастер-класса. Первый, о применении каллиграфии в современных медиа и таком веянии, как «каллиграффити». Итогом этого

мастер-класса стал расписанный куб, где каждый мог оставить памятную надпись или начать осваивать художественную каллиграфию. Второй мастер-класс читал ведущий и продюсер ГТРК Саратов Сергей Сазанов. Как сделать интересный стенд-ап (не путать с юмористическим шоу), как построить репортаж так, чтобы его было нескучно смотреть и в целом о необычной стороне работы тележурналиста рассказывал Сергей, подкрепляя свои слова примерами из практики.

Во второй день мастер-классы участникам форума читали представители SM Production: о том, как сделать свои фотографии художественной ценностью и просто повысить качество съемки рассказывала Галина Рябова; Мурад Казимов рассказывал об основах видеосъемки, о трудностях операторской работы и постановке кадра; о том, как сделать, чтобы о вашем проекте говорили, от подписчиков в инстаграме не было отбоя и о пиаре в целом рассказал Антон Тимаев; Мария Тимошенко делилась со слушателями о том, как поставить свою речь и том, что представляет из себя работа корреспондента в целом. Сомневаться в профессионализме спикером не приходится, так как каждый из них является призером Российской Студенческой Весны. Кроме этих мастер-классов в командах участников была проведена фасилитация – тренинг, который помогает выделить основные проблемы в работе медиацентра или редакции и предлагает поискать пути решения. Венчал день мастер-класс спикера федерального уровня Ильи Лазарева, который является экс-заместителем главного редактора РИА Новости и руководителем «Академия ТВ». Илья делился своим многолетним опытом и на примерах объяснял, что приветствуется в современной журналистике, а что нет, а также отвечал на вопросы участников форума. Так же во второй день была организована ярмарка проектов, где участники могли представить свои медиацентры и поделиться опытом друг с другом.

В третий день мастер-классы от специалистов SM Production были зачитаны повторно, так как почти единогласно участники высказались, что посетить только один из четырех мастер-

классов довольно обидно, и было решено внести изменения в программу. Кроме этого мастер-класс прочитал главный редактор Национального образовательного телеканала «Просвещение» и первый заместитель исполнительного директора «МАСТ» Сергей Косенчук. Лекция Сергея вызвала бурную дискуссию, и участники буквально атаковали спикера вопросами на разные темы. О том, как появился SM Production и чем они сейчас занимаются рассказал его председатель Мурад Казимов, а также он ответил на интересующие всех вопросы.

Три дня форума пролетели незаметно и расставаться с лагерем «Юрист» не хотелось. Организаторы проделали титаническую работу, и, несмотря на то, что форум впервые получил всероссийский масштаб, проведен он был на высшем уровне. Кроме образовательной части, участники могли отдохнуть, играя в бампер-бол, спокойно общаться между собой и проводить вечера на сцене. За три дня на форуме создалась настоящая атмосфера дружбы и сплочённости. Ответ на вопрос ехать или не ехать на «Инфоманию 2017» кажется очевидным, тем более, что организаторы пообещали только повышать планку качества форума.

Егор Ярко, редакция [Include](#)

Сайт проекта: include.club