

Когда речь идёт о качестве жизни, это напрямую связано с выявлением соответствия или несоответствия жизни нашим собственным и внешним требованиям. Культуру качества нашей личности формирует мир вокруг нас ещё до нашего рождения. Общество создаёт человеческую индивидуальность, а индивидуальность людей формирует общество, так же обстоят дела и с культурой качества. Чтобы наша жизнь была по-настоящему качественной, необходимо учитывать все её составляющие и факторы. Для понимания этого посмотрите на рисунке цикл формирования культуры качества. В этом важно разобраться, потому что культура качества определяет способность человека управлять качеством своей жизни, изменениями к лучшему.

Очевидно, что культура качества не зависит от пола, возраста, религиозной, политической, расовой, национальной, социальной и прочей принадлежности человека. Если мы сядем на табуретку с торчащим гвоздём, нам всем не понравятся полученные ощущения. К какой бы группе мы ни принадлежали, по каким бы признакам ни различались, качество продукции и услуг мы все понимаем одинаково.

Осознание того, что есть человек и его жизнь с точки зрения качества, позволяет эффективно управлять качеством жизни и достигать целей. Так, улучшив одно, например, своё финансовое положение, человек спокойно может растерять богатства иного порядка: семью, друзей, здоровье и многое другое.

Как быть эффективным, при этом не стараясь во что бы то ни стало решить финансовые вопросы, переступая через себя и закон? Как не стать рабом денег и не приобрести рационализм, перерастающий в жадность? Правда, легко рассуждать об этом тому, кто не обременён счетами в банках. Финансовые цели так же необходимо определять для себя и достигать, как и духовные. В то же время вряд ли приемлема формула героини Скарлетт из «Унесённых ветром» Маргарет Митчелл – больше никогда не быть бедной любой ценой. Скарлетт говорила: «Бог мне свидетель, я скорее украду или убью, но не буду голодать!» Но какая же это вера в бога? Так рассуждает

человек «разумный», но не Человек качественный (Homo qualitativus), богатый, прежде всего, духовно. В то же время Человек качественный не должен быть бедным в финансовом плане. Вопрос о цели и средствах – оправдывает ли цель благая дурные средства её достижения – не решается однозначно. Все зависит от нашего внутреннего и внешнего состояния. Однако надо всегда помнить о том, что благими намерениями вымощена дорога в ад.

Наличие финансовых ресурсов оказывается, при правильном к ним отношении, фактором свободы выбора: что есть, во что одеваться, чем заниматься, где работать и как отдыхать, а главное – творить, совершенствовать себя и мир вокруг, помогать близким и совсем не близким людям. Кроме того, деньги являются необходимым ресурсом для обеспечения выживания в экстренных ситуациях себе и своим близким. Это так, пока существуют товарно-денежные отношения, возможно, настанет время, когда это уйдет в прошлое, и «Ежедневник качественной жизни» превратится уже в инструмент самосовершенствования, саморазвития и духовного роста, когда человек будет творцом живых знаний.

Цели необходимо чётко определять для каждой составляющей качества жизни человека и организации. Всем известны примеры, когда не очень одарённый ребенок и его родители ставили перед собой цели, усердно работали и достигали выдающихся результатов, вспомним хотя бы судьбу фигуристки, неоднократной олимпийской чемпионки Ирины Родниной. Есть много других, не менее ярких примеров и историй, связанных с людьми, которые окружают нас в повседневной жизни. Много выдающихся людей прошлого, например, скрипач Паганини и его отец, и наши современники ставили перед собой цели, много работали и достигали совершенства. То же самое происходит и с организациями. Так, японская фирма TOYOTA догоняет и готова перегнать мирового лидера автомобильной промышленности США General Motors по выпуску и продажам автомобилей, потому что их цель – быть лучшими в своём деле и постоянно совершенствоваться. Для этого у них есть свой инструмент, своя философия качества, необходимая для достижения успеха – Дао TOYOTA. Японцы успешно используют российский принцип «Тише едешь,

дальше будешь», называемый у них кайдзен. Он предполагает постоянное улучшение маленькими шагами. Это вполне применимо к личной и профессиональной жизни. Совершенствуясь хотя бы на 0,1% в день, мы станем лучше на 1000% за 10 лет, утверждает Брайан Трейси. Так он помог улучшить жизнь более чем 2 миллионам человек из 25 стран мира. Почему бы и нам не создать свою собственную философию качества жизни, не повысить нашу личную культуру качества?

Только вот в чём проблема – надо знать, что и как, а главное, для чего улучшать. Например, если рассмотреть наши доходы, порой проходит 10 лет, а они остаются в лучшем случае всё теми же. Если вспомнить об инфляции – что это такое все мы знаем, а забыть не дают ценники в магазинах – определенно наши доходы в 1000 раз не увеличились. Причем, говоря «наши доходы», мы имеем в виду доходы тех 80% людей с не особо высоким уровнем заработка, как когда-то эмпирическим путём установил В. Парето. Тогда как у 20% людей в мире сконцентрировано 80% всех материальных и финансовых ресурсов. Закон Парето 20%/80% очень важен для нашей жизни. Например, решив всего 20% наших проблем, мы получим 80% результата. Задача в том, чтобы эти 20% проблем обнаружить и действовать.

Человеку требуется определить, что является нежелательными событиями в жизни, как их предотвратить, минимизировать последствия их возникновения и исключить их повторение. Он должен научиться, сообразуясь с собственной оценкой внутренних и внешних условий, предвидеть будущее, формулировать «умные» жизненные цели, планировать и формировать успешную траекторию личной и профессиональной жизни. И в этом может помочь «Ежедневник качественной жизни».

Концепция ежедневника основана на философии маркетингового управления качеством. Создавая на основе ежедневника личное «Руководство по качеству жизни» и осознанно работая с ним, Человек разумный постепенно повышает свою культуру качества трансформирует себя в Человека качественного. В свою очередь, формирование такого вида человека осуществляет осознанную

социальную эволюцию и сохраняет род людей в условиях быстрых перемен, вызванных последствиями смены технологических укладов в экономике и изменениями климата. Управляя качеством жизни, Человек разумный эволюционирует – чаще и дольше начинает проявлять признаки Человека качественного и способен сохранить свою человечность в любых условиях, не превратиться в человека-машину или человека-мутанта в результате научно-технического прогресса и развития генной инженерии.

СПРАВКА:

«Культура»

Марк Порций Катон Старший (234–149 г. до н.э), слово *cultura* впервые встречается в его трактате о земледелии *De Agri Cultura* (ок. 160 г. до н. э.)

Культура (от лат. *cultura*, от глагола *colo*, *colere* – возделывание, позднее – воспитание, образование, развитие, почитание) – понятие, имеющее огромное количество значений в различных областях человеческой жизнедеятельности. Культура является предметом изучения философии, культурологии, истории, искусствознания, лингвистики (этнолингвистики), политологии, этнологии, психологии, экономики, педагогики и др.

В основном, под культурой понимают человеческую деятельность в её самых разных проявлениях, включая все формы и способы человеческого самовыражения и самопознания, накопление человеком и социумом в целом навыков и умений. Культура предстает также проявлением человеческой субъективности и объективности (характера, компетентностей, навыков, умений и знаний).

Культура представляет собой совокупность устойчивых форм человеческой деятельности, без которых она не может воспроизводиться, а значит – существовать.

Культура – это набор кодов, которые предписывают человеку определенное поведение с присущими ему переживаниями и мыслями,

оказывая на него, тем самым, управленческое воздействие.

Источником происхождения культуры мыслится человеческая деятельность, познание и творчество.

Материал из Википедии – свободной энциклопедии

**Человек разумный, крутящий педали
«Велосипеда качества» и держащий
динамический баланс во всех сферах
жизнедеятельности, двигаясь в направлении
обретения себя как Человека
качественного, получает удовлетворение от
результатов своей деятельности и
наслаждается жизнью, повышает собственную
культуру качества.**