

**Казанский федеральный университет и Международная ассоциация студенческого телевидения (МАСТ) подписали соглашение о сотрудничестве. Что подразумевает под собой этот документ и что он даст КФУ – мы поговорили с генеральным директором телеканала «Просвещение», исполнительным директором МАСТ Владимиром Косенчуком.**

**– Владимир Евгеньевич, что подразумевает под собой соглашение, подписанное КФУ и МАСТ?**

– Это соглашение позволит создать на базе Казанского университета представительство МАСТ, которое возьмет на себя часть задач ассоциации. В частности, это будет касаться создания общего информационного пространства, базы данных, информирования и привлечения студенчества для социализации, в том числе – прохождения практики в других вузах.

Соглашение с КФУ стало вторым документом, подписанным МАСТ с вузами, первый был заключен с Донским государственным техническим университетом. В перспективе у нас иметь представительство в 10-20 вузах.

**– Основным вашим казанским партнером будет студенческий телеканал КФУ UNIVER TV?**

– Да, причем у нас уже есть совместные проекты. На канале «Просвещение» выходит программа, в которой мы обмениваемся контентом.

**– Международная ассоциация студенческого телевидения предполагает еще и общение с коллегами за пределами России?**

– Пока у нас есть предварительные договоренности с вузами Индии, Казахстана, Белоруссии, Армении, Сербии.



**– Этот договор предполагает стажировку студентов?**

– Естественно. В Москве мы планируем открыть коворкинг-центр

для медийных структур, где будут созданы все условия для практикоориентированных занятий студентов вузов, в которых имеются представительства МАСТ. Надеюсь, что к концу года все будет сделано. Уже подобрано помещение недалеко от центра.

Одна из задач МАСТа – улучшить коммуникации нашей молодежи, чтобы их социализация проходила в более комфортных условиях. Общение в рамках МАСТ поможет студентам приобрести уверенность в себе, в том, что их везде ждут, и позволит смело вовлекаться в другие процессы, которые проходят по всей стране. Вот, к примеру, сегодня все готовятся к Всемирному фестивалю молодежи и студентов в Сочи. Ведь это хорошее подспорье для студенчества, чтобы выехать из своего региона, показать, чем они живут, и посмотреть, чем живут другие. Но, к сожалению, это только неделя. Она прошла и все обо всем забыли, а МАСТ подразумевает постоянное сотрудничество, постоянное вовлечение молодежи в этот круг интересов. Так как медийщики – это самая активная часть молодежи, то через них можно будет передавать те или иные знания и информацию в регионы.

**– Вы решили сделать репортаж о Высшей школе журналистики и медиакоммуникаций и UNIVER TV. О чем именно расскажете?**

– Я веду программу «Высшая школа», которая выходит на канале «Просвещение». В этом году ей исполняется 25 лет. Она рассказывает о многих аспектах нашего образования в разных регионах. В программе, которая записана в Казани, мы будем говорить о Казанском федеральном университете, Высшей школе журналистики и медиакоммуникаций, медиацентре и 55-летию образования кафедры журналистики КФУ.

**– Расскажите о своих впечатлениях от посещения Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций КФУ?**

– Я не первый раз у вас, но хочу отметить, что за год многое изменилось. Честно говоря, многие факультеты журналистики вам бы обзавидовались. На сегодняшний день вы самые крутые. Я

понимаю, много тратится сил и денег, но самое главное – ваш ректор **Ильшат Рафкатович Гафуров** понимает значимость создания медиацентра, как информационной площадки для освещения тех или иных событий. Честь и хвала ему. Потому что многие руководители вузов до сих пор не понимают, зачем им это надо, а ведь сегодня медиапространство и информационная безопасность – это основные ключи к развитию общества и только грамотно подготовленные журналисты, а вы их готовите и, уверен, грамотно, могут быть заслоном всего негативного, что сегодня есть на просторах информационного пространства.

***Подготовила Эмма Ситдикова***